

**LIKE
HONEY**

Juni 2025

PROVINCIE OVERIJSSSEL

LIKE HONEY



EVEN VOORSTELLEN

- ⌚ Ervaring sinds 2007
- 📍 HQ in de Werkspoorfabriek, Utrecht
- 👥 25 getalenteerde professionals: strategen, growth hackers en (content) creatives
- 🌐 ...waarvan 3 growth hackers in Suriname, dus we zijn ruim 12 uur per dag open

Meer weten? Lees alles [over ons](#).



HOE **LIKE HONEY** VAN WAARDE IS



Strategie

E-commerce, Recruitment marketing, Inbound marketing, Growth marketing, AI, Content Marketing, Website UX en meer...



Verkeer

SEO, Google & Bing ads, LinkedIn ads, Meta ads, Display ads, Tiktok/Twitter ads, vakmedia, owned media en meer...



Conversie

Meetbaarheid, dashboards, conversieoptimalisatie (CRO), A/B testen, personalisatie, growth hacking en meer...



Retentie

Marketing automation, CRM, e-mailmarketing/nieuwsbrieven, sales & recruitment outreach en meer...

Trainingen, inspiratiesessies & workshops-op-maat

AGENDA

👉 Effectief communiceren met bewoners (45 min)

Artificial Intelligence

Geo-targeting

Gratis advertentiebudget 🤖

👉 Interactieve Social Succes Quiz (45 min)

Wie gaat er naar huis met de

Social Succes Award 🏆



**LIKE
HONEY**

EFFECTIEF COMMUNICEREN MET BEWONERS VAN BOODSCHAP NAAR GEDRAG



Geachte heer/mevrouw,

U heeft dit jaar van de gemeente een energietoeslag ontvangen voor de gestegen energiekosten.

We willen als gemeente nog meer doen om u te helpen met het verlagen van uw energieverbruik. Wij bieden u daarom een gesprek aan met onze energieadviseur. De adviseur komt bij u thuis en kijkt samen met u naar de mogelijkheden om uw woning (nog) beter te isoleren. Ook kijken we naar uw energieverbruik en uw verwarmingsketel.

Met deze informatie ontvangt u van ons een gratis advies. We bespreken met u welke mogelijkheden wij hebben om u te helpen met het verlagen van uw energieverbruik.

Kosten isolatiemaatregelen

Mocht na het bezoek van de energieadviseur naar voren komen dat uw woning in aanmerking komt voor één of meerdere isolatiemaatregelen om uw woning duurzamer te maken en zo uw energieverbruik omlaag te brengen, dan beschikt de gemeente over een regeling waarmee ze (een deel van) de kosten op zich neemt.

Op deze manier helpt de gemeente de energierekening te verlagen van inwoners die een eigen woning hebben, maar zelf geen of onvoldoende geld hebben om zelf isolatiemaatregelen te nemen.

LET OP: het kan zijn dat uw woning, na het bezoek van de energieadviseur, al een bepaalde (hoge) isolatiewaarde heeft. In dat geval komt u niet in aanmerking voor deze regeling om uw woning te verder isoleren. We gaan u dan een op andere manier proberen te helpen met energie besparen.

Aanmelden

Wilt u gebruik maken van de energieadviseur of heeft u vragen over deze brief?

Stuur dan een e-mail naar duurzaamdalfsen@dalfsen.nl met als onderwerp "Gratis energieadvies". U kunt ook bellen naar 0529 - 488 291, en vragen naar ... of [van](#) Team duurzaamheid.

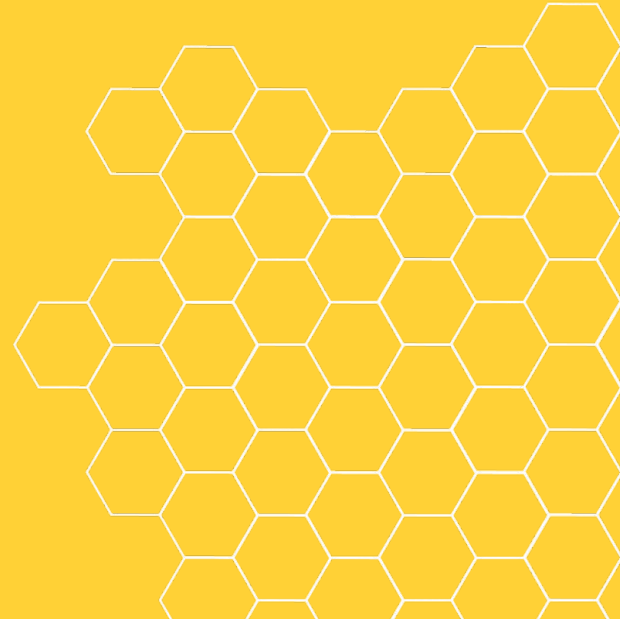
We maken vervolgens een afspraak met u voor het bezoek van de energieadviseur en leggen we de vervolgstappen uit.



“18% van de Nederlandse bevolking is laaggeletterd” - *Stichting Lezen en Schrijven*

“Ongeveer 100.000 mensen in Overijssel hebben moeite met basisvaardigheden zoals lezen, schrijven” - *Provincie Overijssel*

De toegenomen schermtijd en het frequente gebruik van sociale media leiden tot een afname van de concentratie en diepgaand lezen bij jongeren - *CBS & Uva*





EEN PERSOONLIJKE CHATBOT



ALS LEZEN MOEILIK IS, WAAROM DAN NIET LUISTEREN?

Onderwerp:
Hulp bij energie
besparen

Zaaknummer:

Datum:

Beluister de brief via onderstaande QR Code.



Geachte heer/mevrouw,

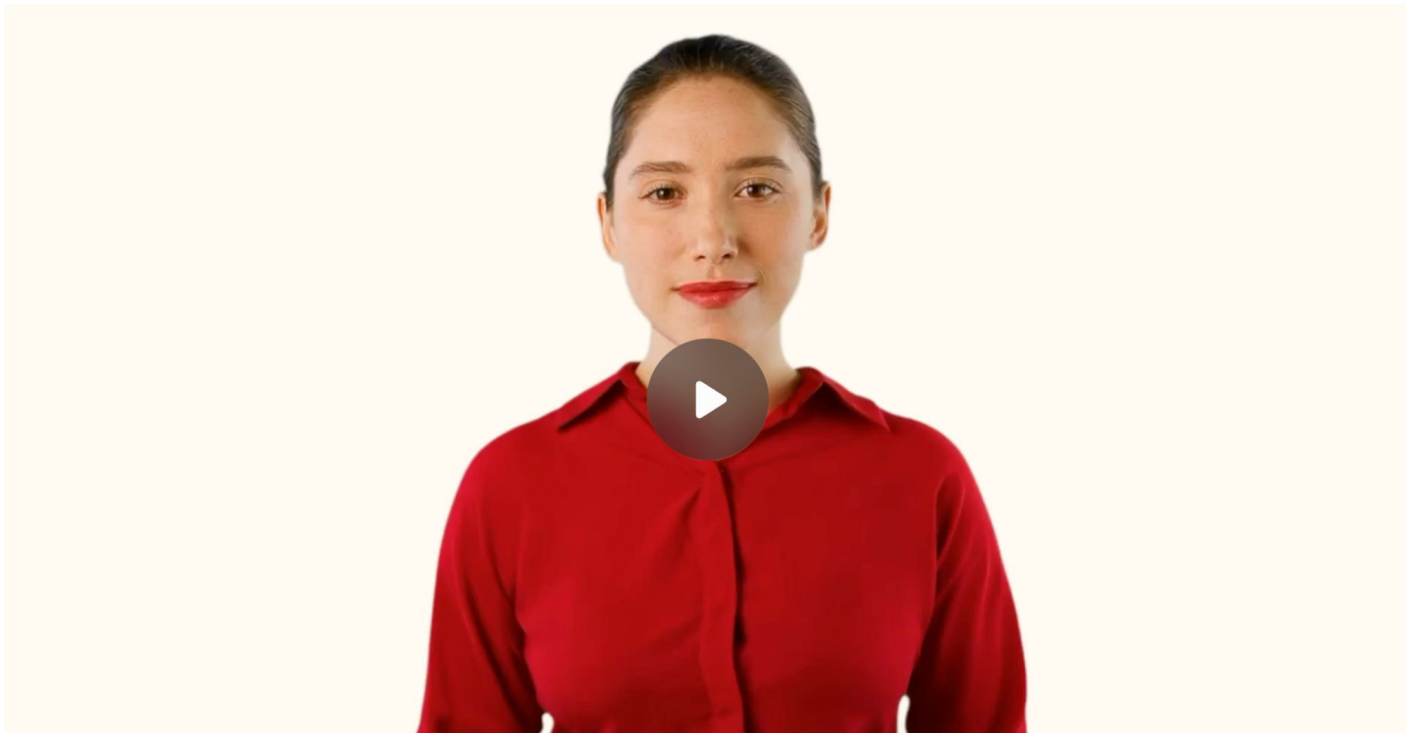
U heeft dit jaar van de gemeente een energietoeslag ontvangen voor de gestegen energiekosten.

We willen als gemeente nog meer doen om u te helpen met het verlagen van uw energieverbruik. Wij bieden u daarom een gesprek aan met onze energieadviseur. De adviseur komt bij u thuis en kijkt samen met u naar de mogelijkheden om uw woning (nog) beter te isoleren. Ook kijken we naar uw energieverbruik en uw verwarmingsketel.

Met deze informatie ontvangt u van ons een gratis advies. We bespreken met u welke mogelijkheden wij hebben om u te helpen met het verlagen van uw energieverbruik.

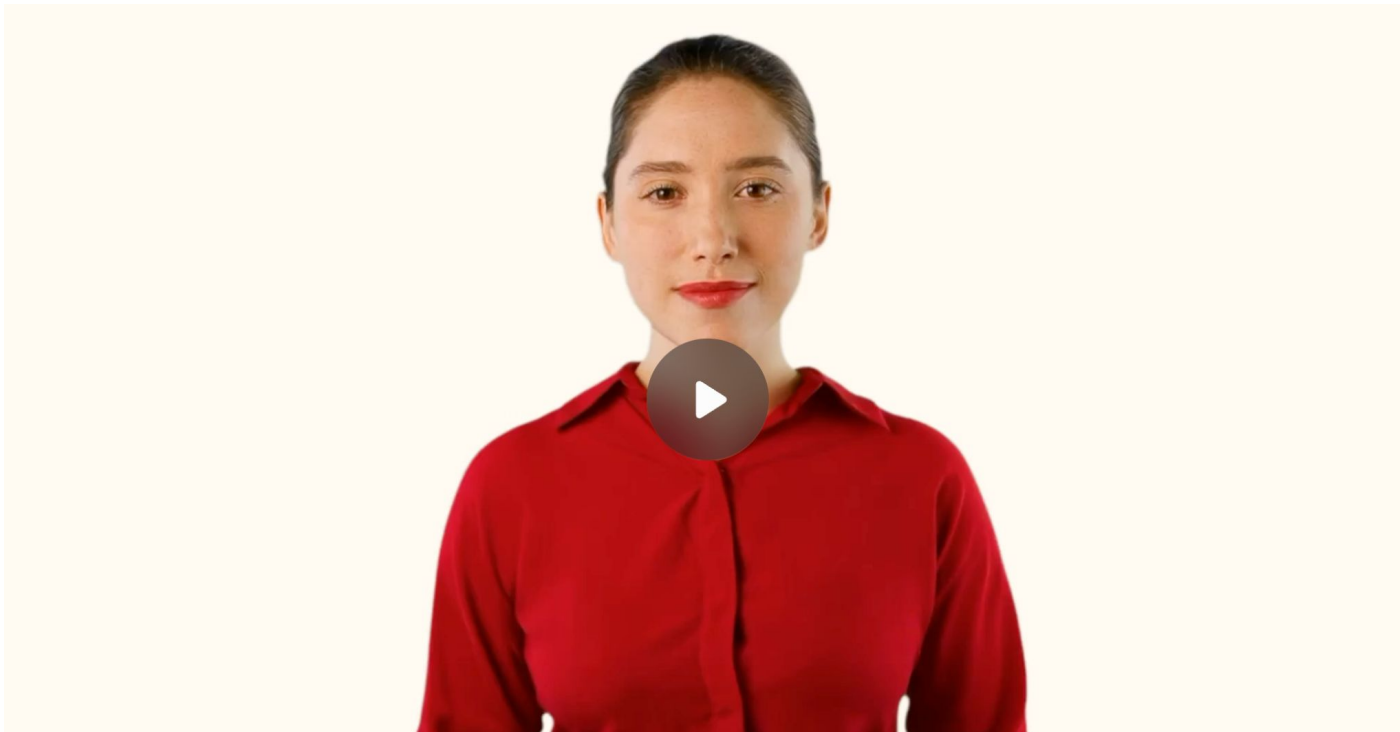


INSPELEN OP DE TOENEMENDE VIDEO BEHOEFTE





EN GEMAKKELIJK VERTALEN





**GEWOON
BESPAREN
FIXTEAM**

**Bespaar ook
energie met het
gratis geWOON
besparen
Fixteam!**

www.gewoonbesparen.nl

Energiebesparing voor iedereen! Krijg **gratis** hulp van het geWOON besparen Fixteam

Niet iedereen weet hoe je energie kunt besparen of heeft het geld om dit zelf te doen. Ons geWOON besparen Fixteam schiet te hulp! Voor inwoners van Steenwijkerland die in aanmerking komen, vervangen onze 'Fixers' gloeilampen door LED-lampen, plaatsen tochtstrips en radiatorfolie. Zo maken we uw huis comfortabeler en verlagen we de energierekening!

Meld u aan:

Scan de QR-code, vul uw gegevens in en een Fixer neemt contact met u op voor een afspraak.



Of ga naar www.steenwijkerland.nl/fixteam

Hoe werkt het?

1 Aanmelden:

Aanmelden kan via www.steenwijkerland.nl/fixteam of bel met 14 0521 om hulp te ontvangen van medewerkers van de gemeente.



2 Kennismaking:

De Hoofdfixer neemt contact op om een afspraak te maken om de woning te bekijken.



3 Uitvoering:

Het geWOON besparen Fixteam komt langs om de energiebesparende maatregelen gratis uit te voeren.



Geniet van een
energiezuinigere woning en
lagere energiekosten!

Gewoon besparen doen we samen met:

DUURZAAM
STEENWIJKERLAND

sociaal werk
de kop

wetland
nao
wonen

WOON
CONCEPT

NOORD
WEST
GROEP

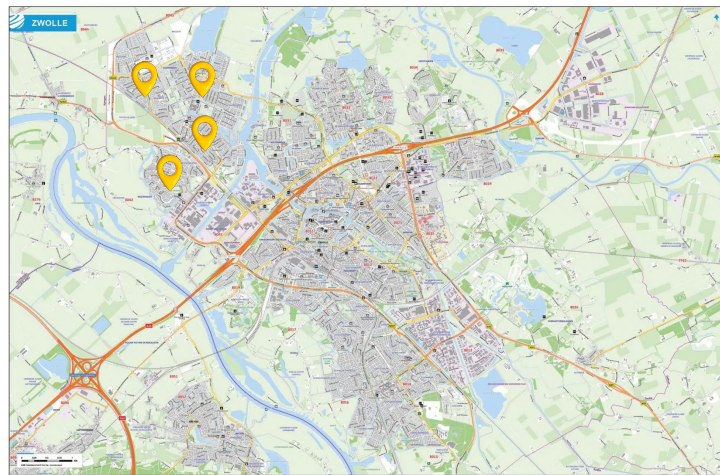
Steenwijkerland

Overhep | Jongerenwoning (BNO) | oktober 2014

**LIKE
HONEY**

GEO-TARGETING OP SOCIAL MEDIA

- 👉 Op basis van locatie, type woning of postcode
- 🎯 Creëer interactie met de doelgroep
- 🎯 Krijg inzicht effectiviteit van de boodschap
- 🎯 Zorg voor herhaaldelijke contactmomenten
- 🎯 Versterk de totale effectiviteit



POSTCODE TARGETING VOOR DE FIETSERSBOND

Hoe zorg je voor genoeg stemmen in heel Nederland om de Nederlandse fietsgemeente te kunnen kronen?

- 📍 Locatie targeting op postcode niveau
- 🎯 Aangepaste beelden & teksten per postcode
- ✅ 1.500.000 impressies én 48.000 voltooide enquêtes



EEN VIDEO-FIRST MINDSET

📺 Je komt er niet meer omheen, video-first is the way-to-go

📈 TikTok, Youtube Shorts, Instagram Reels.

! 68% van de consumenten geeft de voorkeur aan video's, boven andere vormen zoals artikelen of handleidingen.

Hoe kunnen jullie daar gebruik van maken?

🎤 Straatinterviews

👉 Herkenbare, makkelijk te consumeren content waarmee je belangrijke onderwerpen op de agenda zet.

[Laten we kijken naar een voorbeeld.](#)

WAAR START EEN BEWONER ZIJN ZOEKTOCHT NAAR VERDUURZAMING?



INTRODUCTIE GOOGLE GRANTS PROGRAMMA

Wat is Google Grants?

👉 In essentie is het hetzelfde als Google Ads, maar dan voor non-profit organisaties.

👉 Een non-profit organisatie ontvangt in dit geval tot \$10.000,- per maand aan advertentietegoe.

👉 Met dit Grants programma heb je de mogelijkheid om met Search Ads te adverteren, een advertentie soort die boven de organische Google zoekresultaten verschijnt en dus zorgt voor online zichtbaarheid.

Gesponsord



Eneco

<https://www.eneco.nl> › aansluiten › elektriciteit

Bereken je maandbedrag | Energieleverancier kiezen

Kies een energiecontract dat bij je past: vaste of dynamische prijzen. Bekijk het aanbod.



Pricewise

<https://www.pricewise.nl> › energie-vergelijken

Energie vergelijken 2024 | Dé beste energievergelijker

Onafhankelijk energie vergelijken. Bespaar binnen 5 minuten honderden euros op je energiekosten met onze energievergelijker.

9,2/10 ★★★★★ (37.983)

Zakelijke energie Energie-aanbiedingen Grootzakelijke energie... Vattenfall

GOOGLE GRANTS VOOR GROENVERMOGEN NL

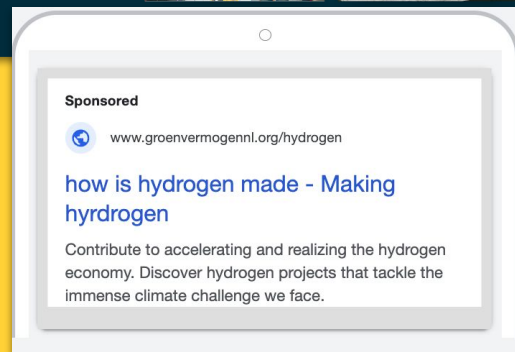
In 2024 US\$ 38.626,82 gratis advertentiebudget ontvangen.

Hoe zorg je ervoor dat je maandelijks het maximale uit je advertentiebudget haalt? Door onze growth hacking tactiek toe te passen en samen stap voor stap te optimaliseren voor het beste resultaat.

✓ 3.970 klikken gerealiseerd naar de website

✓ Meer advertentiebudget ontvangen dan 2023. Van US\$ 1.316,54 naar US\$ 38.626,82.

✓ Samen ontdekken welk onderwerp het beste aanslaat bij de doelgroep: waterstof.



DE BOODSCHAP IS KEY

Ongeacht het kanaal, is je boodschap enorm belangrijk.

Wij hebben getest, veel getest.

Honderden campagnes hebben geleid tot 5 succesfactoren.

Laten we kijken wie van jullie the king of the socials is in de **Social Succes Quiz**

