



Hoe positioneer je je energieloket?

Het energieloket is een nuttig middel om inwoners die met verduurzaming aan de slag willen op weg te helpen. Inwoners bereiken is een uitdaging; ze verschillen in hun mogelijkheden om aan de slag te gaan en hun behoefte aan ondersteuning. Daarnaast lopen in gemeenten verschillende projecten/trajecten die zich richten op het verduurzamen van woningen of daar raakvlakken mee hebben. Vaak hebben deze hun eigen communicatiekanalen.

Keuzes maken

In de werksessies is daarom nagedacht over de vraag hoe je je energieloket positioneert en welke keuzes je hierbij maakt. Richt je je op inwoners? Of bewoners van koopwoningen? Ook op het MKB? Of juist op de bewoners die moeite hebben met het betalen van hun energierekening? Je moet keuzes maken om vervolgens een aanpak te bedenken die aansluit.

Positioneringsstatement

Na een terugblik op de in het verleden gemaakte keuzes over de opbouw van het gemeentelijke Energieloket (gezamenlijke omschrijving hiervan in 2020), gaf Remmert van Haaften een minicollage over positionering. Vervolgens stelde iedere gemeente op basis van een stappenplan een eigen positioneringsstatement op. De meeste deelnemers lukt het om een statement op papier te krijgen. Het woord 'onafhankelijk' valt vaak als het gaat om wat het gemeentelijke energieloket onderscheidt van energie-adviseurs in de markt. Eén van de communicatieadviseurs wil het energieloket qua huisstijl weer helemaal terugbrengen naar de huisstijl van de gemeente. 'Veel mensen kregen het idee dat ons loket commercieel is. De drempel om een adviseur in je huis vragen is groter dan een coach die komt helpen en niets komt verkopen.'

Vervolg/nieuwe website

Duurzaam Bouwloket werkt, zoals jullie weten, aan een vernieuwing van de energieloketwebsite. In het voorjaar van 2024 komt deze beschikbaar. In de werksessie hebben de aanwezige gemeenten aangegeven dat het prettig zou zijn om in het voorjaar, wanneer duidelijk is hoe de nieuwe website eruit ziet, een vervolgssessie te organiseren. In deze sessie kunnen we (als er ruimte is binnen de nieuwe NEO-opdracht voor het expertiseteam) aan het werk gaan om het positioneringsstatement te operationaliseren in de opbouw van de nieuwe website.