



Expertiseteam
**Gebouwde
Omgeving**

Stappenplan positionering energieloket

1. Waarom

Wat is jullie intrinsieke motivatie?

2. Wie

Voor wie doen jullie het?

3. Wat

Wat zijn jullie kerncompetenties (in vergelijking met anderen?)

4. Hoe

Wat is jullie werkwijze?

Positioneringstatement:

Wij bieden [wat] voor [wie] door [hoe] omdat [waarom].