

HEB JIJ EEN INNOVATIEF IDEE VOOR DE ENERGIETRANSITIE?



Waarom hulp van het Supportteam?

Het Supportteam levert ondersteuning op het moment dat het ertoe doet. Het Supportteam is onderdeel van Nieuwe Energie Overijssel. Het is in dienst van de provincie Overijssel, maar werkt onafhankelijk. Het is niet zomaar een loket waar je een eenvoudig antwoord kunt ophalen. We zijn proactief en komen graag bij jou op bezoek om je innovatie en bedrijf beter te leren kennen. Je kunt rekenen op maatwerk en een inhoudelijk advies. We hebben meer dan 20 jaar ervaring in (technische) productontwikkeling, het oplossen van complexe energieproblemen en in ondernemerschap. Hierdoor kunnen wij ons goed verplaatsen in jouw uitdagingen. En uit ervaring weten we dat het enorm kan helpen als iemand kritisch met je mee kan denken.

Voor wie?

De energietransitie biedt veel kansen voor ondernemers. Door te pionieren en te innoveren kun je als ondernemer helpen de energietransitie te versnellen. Maar hoe breng je jouw innovatieve idee op de markt? Herken jij die drive om te vernieuwen, maar twijfel je of jouw innovatie goed genoeg is? Of loop je tegen financiële uitdagingen aan? Het Supportteam denkt graag met je mee. Het maakt niet uit of je in de brainstormfase zit of al een tastbaar product hebt. Wij kunnen je idee eerlijk beoordelen en je verder helpen met de uitdagingen van de uitvoering.

Meer dan 50 ondernemers gingen je voor!

We zijn gedreven om jou en alle andere ondernemers die graag willen innoveren, maar ergens in het proces vastlopen, verder te helpen. Onze focus ligt op innovaties voor de gebouwde omgeving, het mkb en de industrie. Daar kunnen we de meeste impact maken. Inmiddels hebben we al ruim 50 ondernemers gesproken en geholpen. Heb je een energie-innovatie of initiatief gericht op het verminderen van de CO₂-uitstoot? Ook dan kun je bij het Supportteam terecht voor inhoudelijk sparren en ondersteuning.

Samen stappen zetten in de energietransitie.

Door deze innovaties te ondersteunen, stimuleren wij de Overijsselse economie en zetten we stappen in de energietransitie. Samen dragen we zo bij aan de doelstellingen van Nieuwe Energie Overijssel en de ambities uit het Klimaatakkoord.



Hoe helpen wij jou?

Als jij de uitdagingen van het vermarkten van een innovatief idee herkent, dan gaan we graag met je in gesprek. In elk gesprek stellen wij de volgende vragen.

Welk product heb je in handen?

Wat wil je?

Waar liggen kansen?

Wat heb je nodig om verder te komen?

Wat is de best passende vervolgstap of oplossing?

Door goed naar jouw vraag en uitdagingen te luisteren en door te vragen, verzamelen wij de nodige informatie om de kern van jouw hulpvraag te ontdekken. Je kunt altijd een stevige (kritische) analyse verwachten en eerlijk advies of je innovatie wel of niet kans van slagen heeft. Samen zoeken we dan naar een geschikte oplossing om de innovatie naar een hoger niveau te tillen. De oplossing kan door het Supportteam worden geboden of we brengen je in contact met partners of mogelijkheden daarbuiten.

Wat bieden wij?

Wij kunnen je op verschillende manieren ondersteunen, afhankelijk van waar je bent in je innovatieproces. Het maakt niet uit of je al in een vergevorderd stadium zit of alleen een idee hebt voor een innovatief product. Je wordt altijd geholpen door specialisten met vakinhoudelijke kennis. Aan deze vier mogelijkheden kun je denken:



Beoordeling van product en technische haalbaarheid

Om te weten of je innovatieve idee of product kans van slagen heeft, kan een eerlijke beoordeling en het toetsen van de technische haalbaarheid nuttig zijn. Hiervoor verdiepen we ons tijdens een gesprek in de werking van jouw product of project. We willen weten welk probleem je oplost met jouw product en hoe het bijdraagt aan de energietransitie of verduurzaming. We kijken hoe ver je al bent met de ontwikkeling en hoe jouw innovatieve product zich verhoudt tot andere 'standaard' technologie. Indien nodig geven we huiswerk of doen we zelf huiswerk om de werking beter te doorgronden. Samen maken we de sterke en minder sterke punten inzichtelijk en maken we een plan voor de vervolgstappen.

Voorbeeld

Het Supportteam heeft Heatwacht geholpen bij de ontwikkeling van de Powerstove, een warmte-opslagsysteem voor hoogtemperatuur-toepassingen. Door positief-kritisch mee te denken, zijn de specifieke eigenschappen van het concept scherper geïdentificeerd. Dit heeft geleid tot een beter ontwerp en een meer kansrijke toepassing ervan.

Businesscase en propositie voor de klant

Door goed na te denken over jouw businesscase en de meerwaarde voor je klant, kun je jouw innovatie beter in de markt zetten. Dit is ook belangrijke informatie voor potentiële klanten en financiers. Hiervoor analyseren we jouw businesscase en helpen we om de businesscase en propositie goed op papier te zetten. Daarbij kijken we naar de kosten voor de klant of gebruiker, hoe de kosten zich verhouden tot de opbrengst of meerwaarde voor de klant/gebruiker en in welke markt de meerwaarde het beste tot uiting komt. Ook bespreken we kostenreductie van jouw innovatie, bijvoorbeeld door verdere ontwikkeling en opschaling.

Voorbeeld

Ecowerk werkt aan een concept van warmtenetten op basis van zonne-energie. Het Supportteam heeft meegedacht om het toepassingsgebied scherper te formuleren. Daarnaast is een voucher beschikbaar gesteld om de businesscase scherper in beeld te krijgen. Hiermee kan Ecowerk gerichtere potentiële klanten benaderen.

Financiering

Iedere ontwikkelfase van een innovatie heeft een andere financieringsbehoefte. Voor een vroege-fase ontwikkeling kan een subsidie passend zijn. Denk bijvoorbeeld aan de subsidie 'stimuleren energie-innovatie' van de provincie Overijssel. Terwijl in een latere fase een participatie van een ontwikkelfonds meer passend is. Het Supportteam helpt bij het vinden van passende financiering. Daarbij is het belangrijk dat de techniek en de businesscase van het product op een overtuigende manier beschreven staat.

Voorbeeld

PEF ontwikkelt een methode om melk te desinfecteren, waarbij de melk niet hoeft te worden verhit. Hierdoor wordt energie bespaard en blijft de smaak behouden. Het Supportteam heeft geholpen bij de aanvraag voor een EFRO-subsidie. Met deze subsidie wil PEF deze technologie verder ontwikkelen tot een volwaardig product dat voldoet aan de hoge standaarden van de voedselindustrie.

Netwerken

Om een innovatie succesvol te laten zijn, is strategische samenwerking vaak belangrijk. Een goede partij om mee samen te werken kan bijvoorbeeld een potentiële klant zijn, zodat je bruikbare feedback krijgt op de ontwikkeling van je product. Het Supportteam helpt bij het zoeken en vinden van de juiste samenwerkingspartners en netwerken. Door ons brede netwerk vanuit de provincie, maar ook nauwe samenwerking met partijen als Oost NL en Energiefonds Overijssel (EFO), kunnen we de juiste contacten leggen.

Voorbeeld

Binnen initiatief GROHW -een collectief van regionale ondernemers, onderzoeksinstituten en lokale overheid in de regio Deventer- is een blauwdruk van een ontwerp voor groene waterstof productie gemaakt. Binnen GROHW wordt de innovatie van COOLL Sustainable Energy Solutions toegepast: een gasgestookte absorptiewarmtepomp die ook waterstof kan gebruiken als input. Het Supportteam heeft geholpen bij het samenstellen van het consortium (netwerk). Alle mogelijke strategische samenwerkingspartners zijn met elkaar in contact gebracht. Hierbij is gekeken naar de bijdrage van de mogelijke partners en wat het gezamenlijk belang is.



Kunnen wij jou ook helpen?

Het Supportteam Energie-innovatie bestaat uit inhoudelijk deskundigen Constantijn Cox (Oost NL), Hans Scholten en Jaap de Boer (Energy Watch) en coördinator Tess Ruiterskamp (provincie Overijssel). Heb jij een projectvoorstel of idee waarmee wij je kunnen helpen? Neem contact op met Tess Ruiterskamp via ht.ruiterskamp@overijssel.nl / 06 10740982.